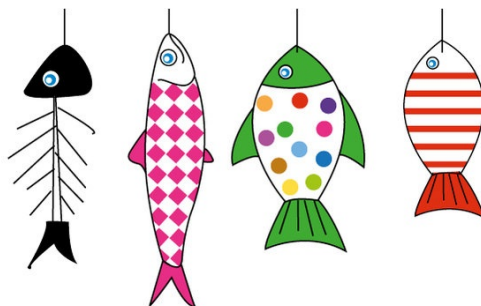


54ème édition - Avril 2023



Grande nouvelle : inspirés par l'un de nos clients du moment, en ce 1er avril 2023, nous avons décidé de créer une antenne de Bulle d'Oxygène Conseil au Monténégro !

Plus sérieusement, dans la série "coconstruire son plan stratégique avec ses salariés", nous allons évoquer l'étude de marché.

Bonne lecture !

Joëlle & Christian



Et si le marketing stratégique était réalisé par les opérationnels ?

Vous nous direz qu'il est osé de demander à un développeur informatique, un fraiseur, un technicien de montage, une assistante commerciale, une assistante RH, un menuisier, etc ... de contribuer au marketing stratégique en réalisant des études de marchés ; et nous répondrons que oui.

Mais preuves à l'appui, toutes les PME qui ont fait ce choix lors d'une démarche stratégique disposent encore aujourd'hui d'une réelle dynamique et de performance.

Cette approche va à l'encontre des démarches traditionnelles où seuls les experts en marketing (donc celles et ceux qui ont suivi les études dédiées) ou

les consultants spécialisés sont identifiés pour ce genre de travail d'analyse. Certes, les dirigeants de PME qui ont dit OK à cette approche ont tous été réticents à la démarche au démarrage.

Mais ils nous ont fait confiance.

Et les résultats ont toujours été bien au-delà de ce qui était imaginé.

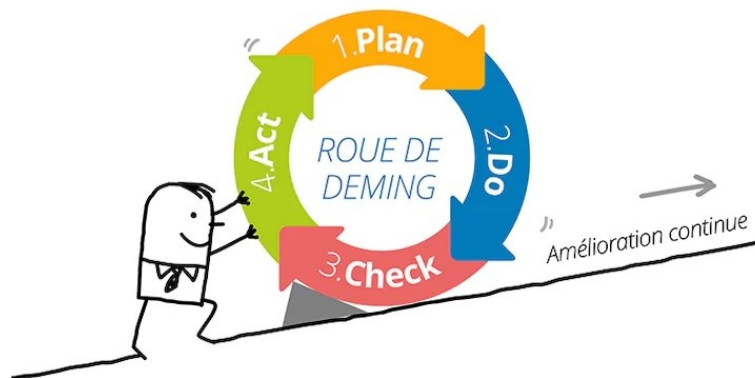
D'abord, en faisant faire des études simples à des binômes, un rapprochement s'opère entre les personnes et les services sur un exercice pour lequel ils sont au même niveau : généralement, ils n'ont jamais fait ça et ils sont un peu inquiets. Et comme pour un jeu coopératif, ils s'entraident pour mener à bien le travail demandé.

Ensuite, la présentation des résultats sous forme très synthétique devant le CODIR et les autres binômes (souvent très attentifs et bluffés par le travail réalisé) génère beaucoup d'enthousiasme, des échanges riches et de la pertinence dans les analyses.

Les informations recueillies sont immédiatement préfiltrées et complétées avec le regard des collègues et des conseils ; les salariés sont bigrement efficaces et pertinents !

Inutile de dire que cette démarche permet une appropriation des orientations stratégiques prises ensuite par l'entreprise et qu'il est beaucoup plus facile d'engager les évolutions.

Pour les puristes des études de marchés, ils pourront toujours se consoler en se disant que la mobilisation d'experts externes est tellement faible en PME, cette méthode a déjà l'avantage de faire quelque chose ☺

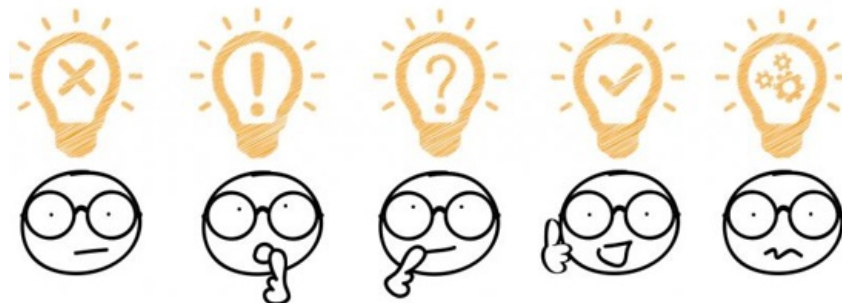


Portraits de salariés : Lloyd et le pilotage de plans d'actions

Lloyd est coordonnateur de projets dans une PME du Maine et Loire. Cette entreprise évolue dans le secteur de l'environnement et compte une cinquantaine de collaborateurs. Lloyd a été chargé du pilotage du plan d'action d'amélioration continue impulsé dans le cadre de notre intervention.

Nous avons commencé notre mission par un Process Rush® qui a permis de faire émerger 82 idées d'amélioration. Le travail de Lloyd a consisté ensuite à regrouper ces idées d'amélioration en "projets structurants" eux-mêmes rattachés à des "défis", afin de permettre au CODIR de piloter le plan d'action.

Lloyd est également chargé de valoriser les succès obtenus et de s'assurer que les projets avancent correctement, régulièrement et durablement, ce qu'il assure avec enthousiasme et professionnalisme : bravo à lui !



L'actualité des missions en cours

On nous pose souvent la question de nos secteurs d'activité de prédilection. A cela, nous répondons généralement qu'il n'y en a pas, que seule compte pour nous l'ouverture du dirigeant à l'idée d'associer ses salariés à ses réflexions.

Pour preuve, nous intervenons actuellement par exemple dans des

restaurants, mais aussi dans une scierie, ou encore chez un sous-traitant aéronautique, et même dans un cabinet d'expertise comptable.

**Le mois prochain, on vous parlera d'intelligence :
artificielle et humaine...**

Bulle d'Oxygène Conseil

[consultez notre site Internet](#)

Joëlle : 06 07 09 54 31 / Christian : 06 72 86 62 34

This email was sent to {{ contact.EMAIL }}
You received this email because you are registered with Your Company

[Unsubscribe here](#)



©OxygèneNews 54ème édition - avril 2023 - Bulle d'Oxygène Conseil